

PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, MODAL USAHA, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA GENERASI MUDA DI DESA WISATA KREATIF KENEP SUKOHARJO

Oleh : Lisna Okvionita

Prodi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta, 2025

lisnokvionita12@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh Lingkungan Keluarga, Modal Usaha, dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan Kuesioner. Populasi pada penelitian ini merupakan Pemuda Pemuda di Desa Kenep dengan kriteria yang telah ditentukan oleh penulis yang berjumlah 80 orang dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis menyatakan bahwa semua variabel Lingkungan keluarga, Modal Usaha, dan Motivasi yang diuji berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha di Desa Kenep secara signifikan.

Kata kunci : Lingkungan Keluarga, Modal Usaha, Motivasi, Minat Berwirausaha

Abstract

The Research aims to examine the influence of family environment, business capital and motivation on interest in entrepreneurship. This research is quantitative research with data collection using questionnaires. The population in this study were young people in Kenep Village with criteria determined by the author, totaling 80 people using the *purposive sampling* method. From the result of the research conducted by the author, it is stated that all the family environment, business capital and motivation variables tested have a significant positive effect on interest in entrepreneurship in Kenep Village.

Keywords : Family Environment, Business Capital, Motivation, Interest in Entrepreneurship.

A. PENDAHULUAN

Penduduk Indonesia berdasarkan hasil perhitungan Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2023 sebanyak 64,16 juta jiwa penduduk Indonesia termasuk kategori pemuda. Angka tersebut mencapai 23,18% dari jumlah penduduk di Indonesia sepanjang tahun lalu. Pemuda memiliki peran penting dalam Pembangunan negara dan menjadi harapan dalam perkembangan

Indonesia salah satunya dari sektor ekonomi. Di Indonesia sendiri menuju generasi emas di tahun 2045 tidak jauh dari peran pemuda, dari sini pemuda yang melek akan perkembangan Indonesia sangat dibutuhkan untuk Pembangunan dan perekonomian Indonesia mendatang. Pemuda yang aktif dalam mengembangkan diri dan memperbanyak kegiatan positif seperti melestarikan budaya, mengenal budaya, dan mengembangkan budaya sendiri serta tidak terjerumus dalam arus global yang cenderung acuh terhadap perkembangan bangsa sangat dibutuhkan bagi Indonesia saat ini. Terutama dampak dari Covid 19 yang melanda di tahun 2019 silam membuat perekonomian global kacau dan membutuhkan pembenahan perekonomian Kembali salah satu dampak dari Pandemi kemarin adalah pertumbuhan ekonomi di Indonesia bahkan dunia melambat, meningkatnya jumlah pengangguran karna banyak pabrik – pabrik besar yang gulung tikar, penurunan daya beli Masyarakat yang bahkan sampai saat ini dirasakan dampaknya oleh pedagang – pedagang kecil di Pasar bahkan UMKM lokal di Indonesia. Pemuda memiliki peran penting bagi perkembangan ekonomi negara dari inovasi dan kreativitas yang dimiliki. Hal ini sangat dibutuhkan negara untuk memulihkan perekonomian di Indonesia dengan memberikan kesempatan bagi pemuda untuk bersinergi memajukan perekonomian Indonesia. Di Indonesia, selain pemuda yang berinovasi juga diperlukan pengembangan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) Karena UMKM saat ini memiliki peran penting dalam perkembangan perekonomian di Indonesia. UMKM di Indonesia dikutip dari laman *djpb.kemenkeu.go.id* tanggal 27 Juni 2023, berdasarkan data dari kementerian koperasi dan UKM, di Indonesia pada tahun 2019 terdapat 65,4 juta UMKM dan dapat menyerap tenaga kerja sebanyak 123,3 ribu pekerja sehingga dapat disimpulkan dengan memperbanyak UMKM di Indonesia dapat mengurangi pengangguran di Indonesia.

Desa Wisata Kreatif Kenep salah satu desa yang memiliki berbagai UMKM yang terdiri dari Batik, Jenang, hingga Karak dan Rambak merupakan salah satu Sentra Industri Di wilayah Sukoharjo. UMKM di Kenep memiliki peran penting bagi warga sekitar karena tidak sedikit warga yang menggantungkan pekerjaan mereka di Bisnis UMKM ini. Dampak dari Pandemi 2019 banyak UMKM di desa Kenep yang kehilangan pelanggan karna pemilik usaha belum mengenal digitalisasi. Dari situasi ini menjadikan banyak masyarakat kehilangan mata pencaharian mereka. Berdasarkan survei pribadi di salah satu UMKM di Desa Kenep UMKM Di Desa Wisata Kreatif Kenep yang mulai bangkit dari keterpurukan di tahun 2022 lalu. Peran pemuda sangat berpengaruh terhadap perkembangan UMKM di Desa Wisata Kreatif Kenep karena banyak pemilik usaha yang bekerja sama dengan anaknya yang merupakan Generasi muda untuk mengembangkan usaha. Pemuda diharapkan tidak hanya berorientasi sebagai karyawan namun, harus mulai melek untuk berwirausaha dengan memanfaatkan teknologi

yang ada. Banyak UMKM di Desa Wisata Kreatif Kenep merupakan usaha yang turun temurun atau merupakan usaha keluarga, hal ini mempengaruhi pemuda di Desa Wisata Kreatif Kenep dalam minat berwirausaha. Tidak hanya mereka yang memiliki bisnis keluarga saja namun, beberapa UMKM membangun bisnisnya sendiri dengan memisahkan diri dari orang tuanya. Hal ini melatarbelakangi mereka untuk mulai berwirausaha yaitu dengan kemampuan berdagang yang diajarkan sejak kecil. Seorang wirausaha diharuskan mampu untuk tetap *survive* terhadap segala kondisi seperti, Peristiwa Pandemi di tahun 2019. Berikut daftar beberapa UMKM di desa Kenep :

VIII	KEL KENEP				
NO	NAMA UMKM	PEMILIK	JENIS USAHA	NAMA PRODUK	ALAMAT
1		Eno Arwati	Industri	Karak	Kedunggudel
2		B. Pariyem	Industri	Karak + Rambak	Kedunggudel
3		Sumadi	Industri	Karak + Rambak	Kedunggudel
4		Ngatiyem	Industri	Karak	Kedunggudel
5		Agus Tari	Industri	Karak	Kedunggudel
6		Parto Diwiryono	Industri	Karak	Kedunggudel
7		Waluyo	Industri	Karak + Rambak	Kedunggudel
8		Bisri Hasdwi M	Industri	Karak + Rambak	Kedunggudel
9		B. Nik Suyoto	Industri	Karak	Kedunggudel
10		Sri Mardani	Industri	Karak + Rambak	Kedunggudel
11		B. Witomiharjo	Industri	Karak + Rambak	Kedunggudel
12		B. Supriyanti	Industri	Karak + Rambak	Kedunggudel
13		Siti Alimah	Industri	Karak + Rambak	Kedunggudel
14		Tignyo Suwito	Industri	Karak + Rambak	Bangkekan
15		B. Ngatmini	Industri	Jenang	Kedunggudel
16		B. Akhyani	Industri	Jenang	Kedunggudel
17		Endang Untari	Industri	Jenang	Kedunggudel
18		Alanis	Industri	Jenang	Kedunggudel
19		Sri Mardani	Industri	Jenang	Kedunggudel
20		B. Witomiharjo	Industri	Jenang	Kedunggudel
21		B. Supriyanti	Industri	Jenang	Kedunggudel
22		B. Murdiyatni	Industri	Jenang	Kedunggudel
23		Sri Winani	Industri	Jenang	Kedunggudel
24		Yatmiyati	Industri	Jenang	Kedunggudel
25		Kasno Suwanto	Industri	Jenang	Kedunggudel
26		Hadi Mulyono	Industri	Jenang	Kedunggudel
27		B. Suyati	Industri	Jenang	Kedunggudel
28		Suratno	Industri	Jenang	Kedunggudel
29		Ika Nurariya	Industri	Jenang	Kedunggudel
30		Suparno	Industri	Jenang	Kedunggudel
31		Sarwono	Industri	Jenang	Kedunggudel

32		Maridi	Industri	Jenang	Kedunggudel
33		Teguh Miyatno	Industri	Jenang	Kedunggudel
34		B. Suwarno	Industri	Cipiran	Kedunggudel
35		B. sumarni	Industri	Wajik, Weku	Kedunggudel
36		Sri Wahono Sn	Industri	Batik	Kedunggudel
37	Batik Melati Wijaya	Rina Wijayaten	Industri	Batik	Kedunggudel
38	Batik Satrio Utomo	Raharjo	Industri	Batik	Kedunggudel
39		Sandi Harsono	Industri	Konveksi Pakaian	Kedunggudel
40		Joko Sugiyarto	Industri	Air Masak	Kedunggudel
41		Maryani	Industri	Opak Gambir	Kedunggudel
42		Bisri Hasdwi M	Industri	Jenang, Wajik	Kedunggudel
43		Alanis	Industri	Kain Batik	Kedunggudel
44		Widyaningsih	Industri	Kue Snack	Kedunggudel
45		B. Bkti	Industri	Kue Snack	Kedunggudel
46		Siti Alimah	Industri	Bangket	Kedunggudel
47		Raharjo, S. Pd	Industri	Batik	Kedunggudel
48		Sri Wahono	Industri	Batik	Kedunggudel
49		Widyaningsih	Industri	Kelak Keling	Kedunggudel
50		Parto Diwiryono	Industri	Kelak Keling	Kedunggudel
51		Waluyo	Industri	Roti + Jenang	Kedunggudel
52		Raharjo, S. Pd	Industri	Roti	Kedunggudel
53		B. Ngatmini	Industri	Kain Batik	Kedunggudel
54		B. Akhyani	Industri	Kain batik	Kedunggudel
55		B. Murdiyatni	Industri	Kain batik	Kedunggudel
56		Sri Wahono	Industri	Emping	Kedunggudel
57		Sri Partinah	Industri	Kripik	Bangkekan
58		Misgiman	Industri	Kayu	Bangkekan
59		Agus Tari	Industri	Rambak	Kedunggudel
60		Kardiman	Industri	Rambak	Bangkekan
61		Ibu Kusnan	Industri	Rempeyek	Perum Sri Sejahtera
62		Pantyastuti	Industri	Karak + Krupuk	Perum Sri Sejahtera
63		Ibu Sutiye	Industri	Tempe	Karangtal
64		Subagyo	Perdagangan	Sate Keong	Perum Sri Sejahtera
65		Endang Untari	Perdagangan	Kue Snack	Kedunggudel
66	UD Rachma Sari	Suhadi	Perdagangan	Makanan dan Gula	Kenep
67		Parwegi Maryadi	Perdagangan	Air Minum Isi Ulang	Perum Sri Sejahtera
68	Aqua Via	Endang Junardi	Perdagangan	Air Minum Isi Ulang	Perum Sri Sejahtera
69	UD Rachma Sari	Suhadi	Perdagangan	Saleb, Lulur&Parem	Kedunggudel Rt01/01

70	UD Rachma Sari	Suhadi	Perdagangan	Masker&Krim Wajah	Kedunggudel Rt01/01
71		Wiyono PH	Jasa	Sablon	Kedunggudel
72		Sumadi	Jasa	Bordiran	Kedunggudel
73	UD Rachmasari	B. Bkti	Jasa	Herbal	Kedunggudel
74		Sri Wahyuni	Jasa	Rias	Bangkekan
75		B. Nik Suyoto	Jasa	Rias	Kedunggudel
76		Puji Lestari	Jasa	Salon	Perum Sri Sejahtera
77	Indah Karnia Salon	Nur Endah	Jasa	Salon	Perum Sri Sejahtera
78		Sukiman	Perikanan	Ternak Lele	Perum Sri Sejahtera
Jumlah Rekap Data Desa Kenep : 78 UKM					

Sumber : situs resmi Kecamatan Sukoharjo, 2019

Dari banyaknya UMKM di Kenep memungkinkan akan terjadinya turun temurun sebuah usaha. Di Kenep sendiri banyaknya wirausaha yang berdiri memiliki banyak peluang untuk mengurangi pengangguran dan menciptakan lapangan kerja serta sebagai penyumbang kas Daerah. UMKM juga bersifat turun temurun. Di UMKM Batik Melati Wijaya sebagai contoh sudah generasi kedua.

Lingkungan keluarga memiliki peran penting dalam menjalankan usaha karena perilaku yang telah diterapkan orang tua yaitu dengan mengajarkan anak – anaknya untuk berwirausaha sejak dini. Penelitian mengenai lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha dilakukan oleh (julindrastuti, Dijah ; karyadi, 2022) Wirausaha yang berhasil diantaranya adalah karena dukungan keluarga yang memang dari lingkungan wirausaha. Lingkungan keluarga memiliki nilai positif dalam mempengaruhi minat pemuda untuk mulai berwirausaha yang dilihat dari Lingkungan Desa Kreatif Kenep Dimana dukungan keluarga dan ilmu yang ditularkan kepada pemuda Kenep menjadikan UMKM di kelurahan Kenep mulai berkembang Kembali setelah terjadinya pandemi. Hal ini berdasarkan observasi yang dilakukan penulis di awal penelitian. Modal usaha merupakan salah satu unsur dalam berwirausaha dan dapat mempengaruhi Generasi muda dalam minat mereka untuk membangun suatu usaha baru, walau tidak dapat dipungkiri bahwa modal usaha adalah hal kesekian dalam membangun usaha karna sudah banyak Generasi muda yang membangun usaha tanpa modal besar. Besar kecilnya modal sangat mempengaruhi usaha seseorang. Hal ini sejalan dengan pernyataan (Wardani & Dewi, 2021) yang menyatakan apabila modal usaha tinggi, maka akan dapat meningkatkan minat berwirausaha.

Motivasi diri sejalan dengan Lingkungan keluarga dalam mempengaruhi generasi muda dalam membangun usaha atau mengembangkan usaha hal ini dikarenakan observasi awal yang dilakukan penulis yaitu melihat bahwa tidak sedikit pula kemauan diri untuk berwirausaha berpengaruh bagi generasi muda dalam berinovasi dan mengasah kemampuan berwirausaha karena ada juga dari pemuda yang memilih untuk menjadi karyawan disebabkan kurang kepercayaan diri dan takut mengambil resiko. Motivasi berwirausaha merupakan suatu dorongan yang timbul dari diri seseorang untuk mengambil atau melakukan kegiatan yang berkaitan dengan bidang kewirausahaan. (julindrastuti, Dijah ; karyadi, 2022)

Berdasarkan uraian latar belakang, observasi sebelum penelitian, dan hasil penelitian sebelumnya menunjukkan hasil yang signifikan dalam mempengaruhi minat generasi muda dalam berwirausaha, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini dengan judul “Pengaruh Lingkungan Keluarga, Modal Usaha, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Muda Di Desa Wisata kreatif Kenep”.

B. KAJIAN TEORI

1. Lingkungan Keluarga

Menurut (Marini & Hamidah, 2014), lingkungan keluarga merupakan lingkungan sosial terdekat dari seorang wirausaha, yang sangat besar perannya dalam membentuk karakter, termasuk karakter wirausaha dari seorang anak. Lingkungan keluarga dapat mempengaruhi perkembangan generasi muda, melalui lingkungan keluarga sikap, Tindakan, *problem solving*, dan kepribadian terbentuk. Lingkungan keluarga juga mempengaruhi pola pikir generasi muda saat ini. Dukungan keluarga dalam mendapatkan pekerjaan juga berpengaruh terhadap generasi muda, minat dalam berwirausaha juga dapat dipengaruhi oleh lingkungan keluarga.

2. Modal Usaha

Menurut (Wardani & Dewi, 2021) modal usaha dapat diartikan sebagai sejumlah uang yang dapat digunakan untuk membiayai berbagai keperluan usaha. Modal usaha menjadi hal yang membuat generasi muda terkadang berfikir dua kali dalam mengembangkan minat mereka dalam berwirausaha karena modal usaha salah satu faktor yang dapat mempengaruhi perkembangan usaha yang dijalankan dalam operasional usaha. Modal usaha dapat menghambat maupun memperlancar operasional usaha sehingga membutuhkan modal untuk membangun usaha baik dalam usaha jasa maupun tidak.

3. Motivasi

Motivasi menurut (Wardani & Dewi, 2021) Motivasi merupakan suatu dorongan untuk bekerja keras agar memperoleh banyak hal seperti keuntungan, kebebasan pribadi, dan kemandirian.

Motivasi berasal dari dalam diri seseorang bagaimana mereka bertindak dan berusaha bergantung pada dorongan dalam diri mereka sendiri untuk mengembangkan minat dalam diri perlu adanya hal – hal yang mempengaruhi diri. Seperti halnya karena lapar maka diri mendorong untuk bertindak membeli atau memasak makanan.

4. Minat Berwirausaha

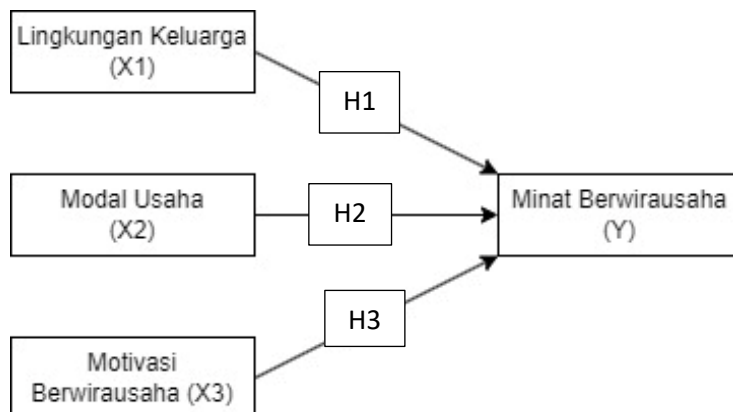
Minat berwirausaha merupakan rasa senang dan tertarik dalam melakukan aktivitas berwirausaha. Minat wirausaha berasal dari seseorang untuk menciptakan bidang bisnis (Aini & Oktafani, 2020). Seseorang yang telah memiliki minat dalam berwirausaha akan lebih siap dalam menanggung berbagai risiko yang mungkin terjadi ketika seseorang tersebut telah memutuskan untuk memulai berwirausaha (Wardani & Dewi, 2021). Minat berwirausaha adalah keinginan yang dimiliki seseorang untuk menciptakan sebuah produk yang layak untuk diperjualbelikan atau dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan.

Tabel 1. Penelitian terdahulu yang relevan

No	Author (Tahun)	Hasil terdahulu	Penelitian	Persamaan penelitian	Perbedaan penelitian
1.	(Noviantoro & Rahmawati, 2017)	Pengaruh pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY	Membahas mengenai Motivasi dan pengaruh lingkungan keluarga dalam minat berwirausaha	Membahas mengenai Motivasi dan pengaruh lingkungan keluarga dalam minat berwirausaha	Terdapat lokus penelitian yaitu Mahasiswa Akuntansi FE UNY dan tidak membahas mengenai Pengaruh Modal Usaha
2.	(Julindrastuti, Dajah ; karyadi, 2022)	Pengaruh Dan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa	Motivasi Lingkungan Terhadap Berwirausaha Mahasiswa	Membahas mengenai Pengaruh Motivasi dan Lingkungan keluarga dalam minat berwirausaha	Terdapat Lokus Mahasiswa

3.	(Wardani & Dewi, 2021)	Pengaruh Motivasi, Kreativitas, dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha	Membahas mengenai Pengaruh Motivasi dan Modal Usaha dalam Berwirausaha	Terdapat Lokus Krea tivas
4.	(Aini & Oktafani, 2020)	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University	Membahas mengenai minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University dengan variabel pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga	Terdapat lokus Pengetahuan Kewirusahaan dan sampel berbeda

Kerangka Pemikiran



Gambar 1. Kerangka Pemikiran

Hipotesis Penelitian

1. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Generasi Muda Di Desa Wisata Kreatif Kenep

Lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat seseorang dalam mengambil Keputusan tidak terkecuali dengan pekerjaan yang dijalankan. Orang tua cenderung mengatur bagaimana arah seorang anak untuk mendapatkan pekerjaan. Bagi orang tua yang memiliki pemikiran bahwa berwirausaha adalah peluang pekerjaan yang menjanjikan untuk seorang anak maka, Mereka cenderung mengarahkan anaknya untuk berwirausaha, baik orang tua yang memiliki usaha maupun yang tidak. Sejalan dengan penelitian yangn dilakukan oleh (Noviantoro & Rahmawati, 2017) Lingkungan Keluarga berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Artinya bahwa semakin tinggi dukungan Lingkungan Keluarga, maka akan semakin mendorong dan meningkatkan Minat Berwirausaha. **H1 : Lingkungan Keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat dalam berwirausaha bagi Generasi Muda.**

2. Pengaruh Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha Generasi Muda Di Desa Wisata Kreatif Kenep

Modal Usaha merupakan hal yang diperlukan dalam menjalankan usaha dan menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi seseorang untuk membuka usaha baru dgan melihat peluang di sekitarnya. **H2 : Modal Usaha berpengaruh signifikan terhadap minat dalam berwirausaha bagi Generasi Muda**

3. Pengaruh Motivasi berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Generasi Muda Di Desa Wisata Kreatif Kenep

Motivasi sangat diperlukan dalam membangun dan menjalankan sebuah usaha. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Noviantoro & Rahmawati, 2017) yang menunjukan hasil penelitian yang dilakukan pada mahasiswa Akuntansi FE UNY yang menyatakan bahwa Motivasi berwirausaha berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. **H3 : Motivasi Usaha berpengaruh signifikan terhadap minat dalam berwirausaha bagi Generasi Muda**

Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi dari penelitian ini adalah Generasi muda di Desa Wisata Kreatif Kenep yang aktif dalam kegiatan lingkungan Masyarakat pada tahun 2024 yang berminat berwirausaha.

2. Sampel

Peneliti menggunakan metode *Purposive sampling* yaitu metodologi pengambilan sampel secara acak dimana kelompok sampel ditargetkan dengan pertimbangan tertentu. Peneliti memiliki kriteria yang digunakan untuk pengambilan sampel yaitu pemuda pemudi di desa Kenep yang berusia 16 – 35 tahun baik Perempuan maupun laki – laki yang berminat untuk berwirausaha. Dalam (Imron, 2019) Sugiyono (2015:12) mengemukakan bahwa ukuran sampel yang layak digunakan dalam penelitian adalah antara 30 s/d 500. Jumlah sampel pada penelitian ini diambil dari pemuda pemudi yang berjumlah 80 orang dengan penyebaran kuesioner untuk melakukan analisis data.

C. METODE PENELITIAN

Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif dikarenakan menggunakan data yang berupa angka dan analisis data yang dilakukan menggunakan statistik dalam pengumpulan serta analisis data yang dapat diukur. Peneliti menggunakan metode pengisian kuesioner sebagai alat pengumpulan data dengan sasaran yaitu generasi muda di Desa Wisata Kreatif Kenep. Kuesioner disebarakan melalui *Google Form*. Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Lingkungan Keluarga, Modal Usaha, dan Motivasi dalam Minat Generasi Muda Dalam Berwirausaha di Desa Wisata Kreatif Kenep dengan responden adalah pemuda pemudi di Desa Kenep. Angket berisi pertanyaan – pertanyaan yang sejalan dengan indikator riset dan diukur menggunakan uji statistik untuk mengetahui pengaruh Lingkungan keluarga, Modal Usaha, dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha. Berikut ini merupakan tingkatan Skor Angket dalam penelitian ini.

Teknik Analisis Data

Uji Validitas : Uji penelitian yang digunakan untuk mengukur apakah penelitian yang dilakukan valid atau tidak. Syarat dari pengujian ini adalah $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka data dinyatakan valid begitu pula sebaliknya.

Uji Reliabilitas : Dalam penelitian batas sebuah pengukuran data dinyatakan reliabel apabila nilai Cronbach's Alpha diatas 0,6 hal ini menyatakan bahwa data yang diperoleh dapat dianalisis lebih lanjut.

Uji Asumsi Klasik

- a. **Uji Normalitas :** Uji Normalitas adalah sebuah uji yang dilakukan untuk menilai apakah data hasil kuesioner yang dilakukan peneliti berdistribusi normal atau tidak. Dilihat dari hasil *Kolmogrov-Smirnov* Jika nilai signifikansi $< 0,05$ maka data dianggap tidak berdistribusi normal dan sebaliknya jika nilai Signifikansi $> 0,05$ maka, data dianggap berdistribusi normal.
- b. **Uji Multikolinearitas :** Uji Multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi terbentuk adanya kolerasi tinggi atau sempurna antar variabel bebas (independen). Metode yang dapat digunakan adalah dengan melihat hasil dari *tolerance value* yang bernilai lebih atau sama dengan 0,10 dan nilai *variance inflation factor* (VIF) bernilai kurang dari 10 yang mengartikan bahwa tidak terjadi Multikolinearitas.
- c. **Uji Heteroskedastisitas :** Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang baik adalah Ketika hasil menyatakan bahwa tidak terjadi heterokedastisitas.

Analisis Regresi Linear Berganda

- a. **Uji Statistik t (Parsial) :** pengujian hipotesis yang menggunakan sampel yang dipilih secara acak berdasarkan kategori yang ingin diuji. Data harus berdistribusi normal.
- b. **Analisis koefisien Determinasi (R) :** Nilai R – Squared berkisar antara 0 – 1 dimana semakin mendekati nilai Satu maka, hubungan antara dependen dengan independent sempurna, variabel independent menjelaskan semua variasi dependen.

Tabel 2. Definisi Operasional Variabel

VARIABEL	DEFINISI	INDIKATOR
Lingkungan Keluarga (X1)	Menurut (Gabriella et al., 2021), lingkungan keluarga merupakan lingkungan sosial terdekat dari seorang	Menurut (Pratiwi et al., 2022) 1. Cara orang tua mendidik 2. Suasana rumah

wirausahayang sangat besar perannya dalam membentuk karakter termasuk karakter wirausaha dari seorang anak.

3. Keadaan ekonomi keluarga
4. Latar belakang kebudayaan

Modal Usaha (X2)	Menurut (Mardhatillah, 2022) modal usaha adalah sesuatu yang digunakan untuk mendirikan atau menjalankan usaha.	Menurut (Setiani et al., 2022) 1. Modal syarat untuk Usaha 2. Pemanfaatan modal tambahan 3. Besar modal 4. Sumber modal
Motivasi Usaha (X3)	Menurut (Hendri, 2017) motivasi adalah suatu dorongan dari dalam diri seseorang yang mendorong orang tersebut untuk melakukan sesuatu, termasuk menjadi <i>young enterprenuer</i> .	Menurut (Hendri, 2017), indikator motivasi berwirausaha adalah : 1. Adanya Hasrat dan keinginan berhasil 2. Adanya dorongan dan kebutuhan dalam berwirausaha 3. Adanya harapam dan cita – cita masa depan 4. Adanya penghargaan dalam berwirausaha 5. Adanya kegiatan yang menarik dalam berwirausaha.
Minat Berwirausaha (Y)	Menurut (Ariyanti, 2018), minat wirausaha adalah keinginan, ketertarikan serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras dengan adanya pemusatan perhatian untuk berusaha	Menurut Alma dalam (Rahmawati, 2021), indikator minat berwirausaha ada 1. Motif berprestasi 2. harga diri 3. perasaan senang

memenuhi kebutuhan	4. Lingkungan keluarga
hidupnya tanpa merasa takut	5. Lingkungan Masyarakat
akan resiko yang akan	6. Peluang
dihadapi	7. pendidikan

D. ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN

Teknik Analisis Data

Uji Validitas : pengujian yang dilakukan untuk mengetahui apakah data yang diambil valid atau tidak dengan syarat $r_{hitung} > r_{tabel}$.

Tabel 3 : Hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pertanyaan	R _{Hitung}	R _{Tabel}	Keterangan
Minat Berwirausaha (Y)	M1	0.443	0.220	Valid
	M2	0.515	0.220	Valid
	M3	0.338	0.220	Valid
	M4	0.738	0.220	Valid
	M5	0.734	0.220	Valid
	M6	0.662	0.220	Valid
	M7	0.574	0.220	Valid
Lingkungan Keluarga (X ₁)	LK1	0.402	0.220	Valid
	LK2	0.446	0.220	Valid
	LK3	0.579	0.220	Valid
	LK4	0.514	0.220	Valid
Modal (X ₂)	MO1	0.435	0.220	Valid
	MO2	0.603	0.220	Valid

	MO3	0.553	0.220	Valid
	MO4	0.562	0.220	Valid
Motivasi (X ₃)	MV1	0.693	0.220	Valid
	MV2	0.732	0.220	Valid
	MV3	0.284	0.220	Valid
	MV4	0.498	0.220	Valid
	MV5	0.600	0.220	Valid

Sumber : *ouput* SPSS 25 diolah, 2024

Dari hasil pengujian yang telah dilakukan menyatakan bahwa semua item kuesioner dinyatakan valid berkolerasi karena memenuhi syarat yaitu $r_{hitung} > r_{tabel}$ (0,220) dan hasil menunjukkan signifikan.

Uji Reabilitas : pengujian untuk mengetahui apakah data dapat dianalisis lebih lanjut dengan syarat yang ditentukan adalah nilai *Cronbach's Alpha* diatas 0,6.

Tabel 4 : Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Nilai Kritis	Keterangan
Minat Berwirausaha (Y)	0.819	0,60	Reliabel
Lingkungan Keluarga (X ₁)	0.693	0,60	Reliabel
Modal (X ₂)	0.739	0,60	Reliabel
Motivasi (X ₃)	0.781	0,60	Reliabel

Sumber : *ouput* SPSS 25 diolah, 2024

Hasil pengujian data menunjukkan nilai seperti tabel diatas yang menyatakan bahwa semua variabel memiliki nilai diatas 0,6 sehingga data dapat dianalisis lebih lanjut atau bersifat reliabel.

Uji Asumsi Klasik

- a. **Uji Normalitas** : Uji yang menunjukkan bahwa data berdistribusi normal atau tidak. Hasil pengujian disajikan dalam tabel berikut ini :

Tabel 5 : Hasil Uji Normalitas

Variabel	Monte Carlo sig. (2-tailed)	Keterangan
Unstandardized Residual	0,25	Normal

Sumber : *output* SPSS 25 diolah, 2024

Dari hasil pengujian menunjukkan nilai signifikan sebesar $0,25 > 0,05$, oleh karena itu data dapat dinyatakan berdistribusi normal.

- b. **Uji Multikolinearitas** : Uji yang digunakan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (Independen).

Tabel 6 Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	Tolerance	VIF
Lingkungan Keluarga (X1)	0,707	1.414
Modal Usaha (X2)	0,876	1.142
Motivasi Usaha (X3)	0,722	1.384

Sumber : *output* SPSS diolah 25, 2024

Dari tabel dapat diperoleh informasi bahwa semua variabel memiliki nilai VIF yang cukup rendah yaitu dibawah 10 dan memiliki nilai *tolerance value* $> 0,1$. Hal ini menunjukkan bahwa semua variabel independen dimasukkan, maka tidak terjadi multikolinearitas.

- c. **Uji Heterokedastisitas** : Uji yang bertujuan untuk menguji apakah data mengalami gejala Heterokedastisitas atau tidak dengan hasil signifikansi menunjukkan nilai lebih besar dari 0,05 dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi Heterokedastisitas. Pada pengujian ini menggunakan Uji Spearman's rho untuk menguji Heterokedastisitas.

Tabel 7 Hasil Uji Heterokedastisitas

Variabel	Sig.	Keterangan
Lingkungan Keluarga (X1)	0,790	Tidak Terjadi Heterokedastisitas

Modal Usaha (X2)	0,525	Tidak Terjadi Heterokedastisitas
Motivasi Usaha (X3)	0,413	Tidak Terjadi Heterokedastisitas

Sumber : *output* SPSS 25 diolah, 2024

Dari hasil pengujian menggunakan Uji Spearman's rho menyatakan bahwa semua variabel bernilai di atas 0,05 yaitu Lingkungan Keluarga (X_1) sebesar $0,790 > 0,05$, Modal bernilai $0,525 > 0,05$, dan Motivasi bernilai $0,413 > 0,05$ sehingga dapat dinyatakan bahwa semua variabel tidak terjadi Heterokedastisitas.

Analisis Regresi Linear Berganda : menyatakan bahwa seberapa besar pengaruh beberapa variabel (X) terhadap variabel (Y).

Tabel 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
(Constant)	1.558	3.092		.504	.616
Lingkungan Keluarga	.748	.152	.442	4.912	.000
Modal	.303	.109	.225	2.777	.007
Motivasi	.495	.152	.291	3.268	.002

Sumber : *output* SPSS 25 diolah, 2024

Berdasarkan hasil dari penelitian dapat diperoleh informasi yaitu $a = 1,558$; nilai $b_1 = 0,748$; nilai $b_2 = 0,303$; nilai $b_3 = 0,495$, maka persamaan regresi linear berganda menjadi:

$$Y = 1,558 + 0,748X_1 + 0,303X_2 + 0,495X_3$$

Berdasarkan hasil penelitian ini menyatakan bahwa pengaruh Lingkungan Keluarga (X_1), Modal (X_2), dan Motivasi (X_3) terhadap Minat Berwirausaha (Y) yaitu sebagai berikut :

$a = 1,558$, hal ini berarti variabel Lingkungan Keluarga (X_1), Modal (X_2), dan Motivasi (X_3) tidak mengalami perubahan (sama dengan nol) atau bernilai konstan maka besarnya Minat berwirausaha (Y) adalah 1,558.

$b_1 = 0,748$, hal ini menandakan bahwa Lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap Minat berwirausaha. Semakin baik pengaruh Lingkungan Keluarga maka semakin meningkatkan minat dalam berwirausaha.

$b_2 = 0,303$, menyatakan bahwa nilai Modal positif sehingga modal mempengaruhi Minat Berwirausaha, semakin banyak Modal semakin meningkatkan Minat Berwirausaha.

$b_3 = 0,495$, menyatakan nilai positif yang menandakan bahwa Motivasi berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha. Semakin tinggi Motivasi semakin meningkat pula Minat Berwirausaha.

a. Uji Statistik (T) : digunakan untuk menguji secara parsial pengaruh Lingkungan Keluarga, Modal, dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha.

Berdasarkan Tabel 8 diperoleh variabel Lingkungan Keluarga (X_1) dengan nilai signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari $\alpha = 0,05$ maka Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada Pemuda Pemudi Kenep.

Berdasarkan tabel 8 Modal (X_2) dengan nilai signifikansi 0,007 yang lebih kecil dari $\alpha = 0,05$ maka dapat dinyatakan bahwa Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada Pemuda Pemudi Kenep.

Berdasarkan tabel 8 Motivasi (X_3) nilai signifikansi sebesar 0,002 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$ yang menandakan bahwa Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada Pemuda Pemudi Kenep.

b. Analisis koefisien Determinasi (R) : analisis untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Lingkungan keluarga, Modal, dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Generasi Muda di Desa Wisata Kreatif Kenep.

Tabel 9 Hasil Analisis Koefisien Determinasi

Model Summary				
Adjusted R				
Model	R	R Square	Square	Std. Error of the Estimate
1	.751 ^a	.564	.547	2.45777

Sumber : *output* SPSS 25 diolah, 2024

Dari penelitian yang telah dilakukan menghasilkan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,547 (54,7%), sehingga dapat disimpulkan bahwa Minat Berwirausaha Generasi Muda di Desa Wisata Kreatif Kenep dipengaruhi oleh Lingkungan Keluarga, Modal, dan Motivasi sejumlah 54,7% dan sebesar 45,3% dipengaruhi oleh faktor – faktor lain.

PEMBAHASAN

Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan Penulis dapat diketahui bahwa Lingkungan Keluarga (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) Pada Generasi Muda di Desa Wisata Kreatif Kenep. Lingkungan Keluarga adalah lingkup pertama seseorang dalam mengembangkan pola pikir, tingkah laku, manajemen diri dan hal lain yang ada di dalam diri seseorang.

Pengaruh Modal Terhadap Minat Berwirausaha. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis menyimpulkan Modal (X_2) berpengaruh positif dan Signifikan terhadap Minat berwirausaha (Y) Generasi Muda Di Desa Wisata Kreatif Kenep. Modal usaha dapat menghambat seseorang untuk membuka usaha karena takut akan risiko terhadap usaha tersebut sehingga banyak generasi muda takut memulai karna tidak ingin mengambil risiko tersebut.

Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha. Penelitian ini menunjukan hasil bahwa Motivasi (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) Generasi Muda di Desa Wisata Kreatif Kenep. Motivasi di dalam diri seseorang sangatlah perlu sehingga akan menampilkan Tindakan yang signifikan terhadap motivasi yang ada. Motivasi bisa dari orang lain maupun dari diri seseorang sehingga mendorong untuk melakukan sesuatu.

PENUTUP

Kesimpulan. Penelitian ini menganalisis beberapa variabel yang berkaitan dengan Motivasi Berwirausaha, yaitu Lingkungan Keluarga, Modal, dan Motivasi. Hasil penelitian ini diambil dari penyebaran kuesioner yang telah dilakukan dengan fokus pada suatu wilayah yaitu Desa Wisata Kreatif Kenep dengan ketentuan tertentu. Dari hasil pengujian dalam penelitian ini menyatakan bahwa :

1. Lingkungan Keluarga berpengaruh positif signifikan terhadap minat Berwirausaha Pemuda Pemudi Desa Wisata Kreatif Kenep. Hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi pengaruh lingkungan keluarga, maka minat Berwirausaha semakin meningkat.
2. Modal berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berwirausaha Pemuda Pemudi di Desa Wisata Kreatif Kenep. Hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin besar modal, maka Minat Berwirausaha semakin meningkat.
3. Motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berwirausaha Pemuda Pemudi di Desa Wisata Kreatif Kenep. Hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi Motivasi, maka semakin meningkat Minat Berwirausaha.

Saran. Berdasarkan hasil penelitian, Penulis memiliki beberapa saran yang bisa dilakukan untuk meningkatkan Minat Berwirausaha Pemuda pemudi di Desa Wisata Kreatif Kenep untuk meningkatkan minat berwirausaha Generasi muda di Desa tersebut. Berdasarkan variabel Lingkungan keluarga dapat dilakukan dengan memberikan dukungan dan motivasi terhadap kegemaran seseorang dan mengembangkan hobi tersebut menjadi sebuah usaha semisal seorang pemuda memiliki hobi menggambar dapat diarahkan untuk membuat lukisan dilembaran kain batik dengan sebuah inovasi baru dikarenakan di Desa Wisata Kreatif kenep merupakan sentra Industri Batik. Memberikan kepercayaan kepada generasi muda untuk mengelola keuangan pribadi dan mengajarkan cara berdagang yang benar. Motivasi diri dapat dibentuk dari unsur ekstrinsik dan hal ini tidak terlepas dari dukungan keluarga. Dengan adanya dukungan secara moral dan material diharapkan minat Generasi Muda di Desa Wisata Kreatif Kenep dapat meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>
- Ariyanti, A. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(2), 95. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i2.199>
- Gabriella, J., Tahir, M. T., & Rahim, A. (2021). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kepribadian, dan motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Jurusan Bisnis dan Pemasaran SMK Negeri 1 Makassar. *Jurnal Administrasi Sosial Dan Humaniora*, 5(2), 1–11. <https://ojs.unm.ac.id/pir/article/view/33678>
- Hendri, H. (2017). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kegiatan Penyuluhan Kewirausahaan yang Dilaksanakan Oleh Dinas Tenaga Kerja Kota Batam Terhadap Minat Berwirausaha Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(1), 119–134. <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/jim/article/view/131/64>
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- julindrastuti, Dijah ; karyadi, iman. (2022). pengaruh lingkungan keluarga dan fasilitas. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7–20. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.98>
- Mardhatillah, P. (2022). *Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran Dan Lama Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umk) Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Lubuklinggau Di Kecamatan Lubuklinggau Timur I*. 1–23.
- Marini, C. K., & Hamidah, S. (2014). Pengaruh self-efficacy, lingkungan keluarga, dan lingkungan sekolah terhadap minat berwirausaha siswa SMK jasa boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), 195–207. <https://doi.org/10.21831/jpv.v4i2.2545>
- Noviantoro, G., & Rahmawati, D. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 2(1), 1–10.
- Pratiwi, N., Sripatmi, S., Sridana, N., & Amrullah, A. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga

dan Fasilitas Belajar Terhadap Prestasi Belajar Matematika Kelas VIII SMP Negeri 3 Lingsar pada Materi Lingkaran Tahun Ajaran 2020/2021. *Griya Journal of Mathematics Education and Application*, 2(1), 16–25. <https://doi.org/10.29303/griya.v2i1.150>

Setiani, I., Hestiningtyas, W., Winatha, I. K., & Nurdin, N. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa. *EDUNOMIA: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 3(1), 83–92. <https://doi.org/10.24127/edunomia.v3i1.2896>

Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 93. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>

Lampiran

No	Lingkungan Keluarga				Total
	L1	L2	L3	L4	
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20
3	5	5	5	5	20
4	5	4	5	4	18
5	4	4	4	5	17
6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20
8	5	5	4	2	16
9	3	4	3	3	13
10	3	3	2	3	11
11	4	4	4	5	17
12	4	4	5	5	18
13	4	5	5	4	18
14	3	5	3	3	14
15	4	4	5	3	16
16	4	4	4	3	15
17	5	5	5	5	20
18	5	4	3	3	15
19	4	4	4	4	16
20	5	5	5	5	20
21	2	5	5	5	17
22	5	5	5	5	20
23	4	4	4	3	15
24	5	5	5	5	20
25	4	4	2	3	13
26	5	5	5	5	20
27	4	5	3	3	15
28	5	4	4	3	16
29	5	4	5	5	19
30	5	4	5	5	19
31	4	3	4	3	14
32	5	5	5	5	20
33	5	4	4	4	17
34	5	5	5	5	20
35	4	4	4	4	16
36	4	5	3	5	17
37	4	4	4	4	16
38	5	5	5	3	18
39	4	5	4	5	18
40	4	4	4	4	16

41	4	4	4	4	16
42	5	4	5	5	19
43	5	5	5	5	20
44	4	4	4	4	16
45	5	5	5	5	20
46	4	3	5	5	17
47	5	5	5	5	20
48	4	5	4	5	18
49	4	4	5	4	17
50	4	5	4	3	16
51	4	4	5	4	17
52	4	4	5	4	17
53	4	4	5	4	17
54	5	4	4	4	17
55	4	4	4	4	16
56	4	4	4	4	16
57	4	5	4	4	17
58	4	4	4	4	16
59	4	5	5	5	19
60	4	5	4	5	18
61	4	5	4	5	18
62	4	5	4	5	18
63	5	5	5	5	20
64	5	4	5	4	18
65	5	5	5	5	20
66	4	4	5	5	18
67	5	4	4	4	17
68	4	4	3	3	14
69	4	3	4	4	15
70	5	4	4	5	18
71	5	3	5	1	14
72	5	5	3	3	16
73	5	5	5	5	20
74	4	4	4	4	16
75	4	4	4	4	16
76	3	3	3	2	11
77	4	4	5	5	18
78	3	4	4	5	16
79	4	4	5	5	18
80	5	5	5	4	19

No	Modal				Total
	M1	M2	M3	M4	
1	3	3	3	2	11
2	3	3	3	2	11
3	5	5	5	5	20
4	5	3	3	3	14
5	5	5	3	3	16
6	5	5	5	2	17
7	4	3	3	3	13
8	3	4	3	2	12
9	4	3	4	3	14
10	4	4	5	4	17
11	4	3	4	2	13
12	4	4	4	4	16
13	5	4	5	4	18
14	3	3	3	3	12
15	5	4	4	4	17
16	4	4	3	3	14
17	4	5	5	4	18
18	4	2	1	2	9
19	4	4	4	4	16
20	5	5	5	5	20
21	4	4	5	4	17
22	5	5	4	4	18
23	4	4	4	3	15
24	5	5	5	5	20
25	4	4	2	3	13
26	5	5	4	1	15
27	3	5	4	3	15
28	4	2	3	2	11
29	5	5	5	5	20
30	5	4	5	5	19
31	3	3	4	4	14
32	5	5	5	3	18
33	4	4	3	2	13
34	5	5	5	5	20
35	5	5	3	3	16
36	4	3	2	3	12
37	4	4	4	4	16
38	5	5	5	4	19
39	3	4	3	3	13
40	3	3	3	4	13
41	4	4	4	4	16
42	3	4	4	3	14
43	3	5	2	3	13
44	5	5	4	4	18
45	4	3	4	3	14
46	5	4	4	4	17
47	5	5	5	5	20
48	5	4	5	4	18

49	4	3	3	3	13
50	5	4	3	4	16
51	4	2	4	1	11
52	4	3	3	3	13
53	5	5	4	2	16
54	3	3	4	3	13
55	5	5	3	3	16
56	4	4	4	5	17
57	4	5	5	5	19
58	5	4	4	3	16
59	4	4	4	4	16
60	4	5	4	5	18
61	4	5	4	5	18
62	4	5	4	5	18
63	3	5	4	3	15
64	5	4	4	4	17
65	4	4	4	3	15
66	5	5	4	4	18
67	5	4	5	4	18
68	4	3	3	3	13
69	4	4	4	4	16
70	5	5	5	4	19
71	5	5	1	5	16
72	4	3	3	2	12
73	4	4	2	2	12
74	4	5	5	4	18
75	4	4	4	4	16
76	4	3	2	2	11
77	4	5	5	5	19
78	4	5	5	3	17
79	5	4	4	4	17
80	5	5	5	4	19

No	Motivasi					total
	MT1	MT2	MT3	MT4	MT5	
1	5	5	5	5	5	25
2	3	4	3	4	4	18
3	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	5	21
5	4	4	4	4	4	20
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	5	5	25
8	5	4	5	4	5	23
9	4	4	5	4	5	22
10	4	3	4	4	4	19
11	4	4	5	4	4	21
12	5	4	5	5	5	24
13	4	4	5	5	5	23
14	3	3	3	3	3	15
15	4	4	4	4	4	20
16	4	4	4	4	4	20
17	5	5	5	5	5	25
18	4	4	4	4	5	21
19	4	4	4	4	4	20
20	5	5	5	5	5	25
21	4	5	5	5	5	24
22	4	5	5	5	5	24
23	4	5	4	4	5	22
24	5	5	5	5	5	25
25	4	3	4	4	4	19
26	5	5	5	4	5	24
27	4	4	5	3	4	20
28	4	4	5	4	5	22
29	5	5	5	5	5	25
30	5	5	5	5	4	24
31	3	3	3	4	4	17
32	4	5	5	5	5	24
33	4	4	4	4	4	20
34	5	5	5	5	5	25
35	3	3	4	3	4	17
36	5	5	5	5	5	25
37	4	4	5	4	4	21
38	5	5	5	5	5	25
39	4	4	4	3	4	19
40	5	4	4	4	4	21
41	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	4	5	21
43	5	5	5	4	5	24
44	3	4	4	5	4	20
45	5	5	5	5	4	24
46	5	5	5	5	5	25
47	5	5	5	5	5	25
48	4	5	4	5	4	22

49	4	5	5	4	5	23
50	4	5	3	5	5	22
51	4	4	5	4	4	21
52	5	5	5	5	5	25
53	4	4	4	4	4	20
54	4	4	5	5	4	22
55	3	4	3	4	4	18
56	4	4	4	4	4	20
57	4	4	4	4	4	20
58	4	4	4	3	5	20
59	4	4	5	5	4	22
60	5	5	4	5	4	23
61	4	5	4	5	4	22
62	4	5	4	5	4	22
63	5	5	4	4	4	22
64	5	5	5	5	5	25
65	5	5	5	5	5	25
66	5	5	5	5	5	25
67	4	5	5	5	5	24
68	4	4	4	4	4	20
69	4	3	4	4	4	19
70	4	4	5	5	4	22
71	5	5	5	5	5	25
72	5	5	5	4	5	24
73	4	4	5	4	5	22
74	4	4	5	4	5	22
75	5	4	4	4	4	21
76	5	5	5	4	5	24
77	5	5	5	5	5	25
78	5	5	5	3	5	23
79	5	5	5	5	4	24
80	5	5	5	4	5	24

No	Minat Berwirausaha							total
	MN1	MN2	MN3	MN4	MN5	MN6	MN7	
1	5	5	5	5	5	5	5	35
2	4	4	5	5	4	4	3	29
3	5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	3	5	4	3	4	3	26
5	4	4	4	4	4	4	4	28
6	5	5	5	5	5	5	3	33
7	5	5	5	5	5	5	5	35
8	4	5	5	3	3	4	2	26
9	4	4	4	4	4	4	3	27
10	5	5	5	4	5	5	2	31
11	5	4	5	4	4	4	4	30
12	4	5	4	5	5	5	5	33
13	5	4	5	4	4	5	5	32
14	3	3	3	1	1	1	1	13
15	5	4	5	4	4	4	3	29
16	4	4	4	4	4	4	3	27
17	5	5	5	5	5	4	4	33
18	5	4	5	4	4	4	4	30
19	4	4	4	4	4	4	4	28
20	5	5	5	5	5	5	5	35
21	5	5	5	5	4	3	3	30
22	4	4	4	5	4	5	5	31
23	4	5	4	4	4	4	4	29
24	5	5	5	5	5	5	5	35
25	4	4	5	4	4	4	4	29
26	5	5	5	5	5	5	5	35
27	5	4	5	5	4	3	4	30
28	5	4	5	4	3	4	3	28
29	5	5	5	5	5	5	5	35
30	5	5	5	5	5	5	5	35
31	4	3	4	4	3	3	2	23
32	5	4	5	5	5	4	4	32
33	4	4	5	4	4	4	4	29
34	5	5	5	5	5	5	5	35
35	4	3	5	4	4	4	2	26
36	5	3	5	4	4	4	3	28
37	5	4	4	4	4	4	4	29
38	5	5	5	5	5	5	4	34
39	5	4	5	5	4	3	4	30
40	4	3	4	4	4	4	4	27
41	4	4	4	4	4	4	4	28
42	4	4	5	4	4	5	5	31
43	5	5	5	5	3	5	5	33
44	5	4	5	4	4	4	4	30
45	5	5	5	5	5	5	5	35
46	4	4	5	3	3	2	3	24
47	5	5	5	5	5	5	5	35
48	5	4	5	4	5	4	5	32

49	5	4	5	4	3	4	3	28
50	5	3	5	4	3	3	3	26
51	4	4	5	4	4	4	2	27
52	5	4	5	5	5	5	5	34
53	4	4	5	4	3	4	4	28
54	5	5	5	5	5	5	3	33
55	5	4	5	4	4	4	3	29
56	5	5	5	5	4	4	3	31
57	5	4	5	4	4	4	4	30
58	5	4	5	4	3	4	4	29
59	4	5	4	5	4	5	5	32
60	4	4	5	5	5	5	5	33
61	4	5	4	5	4	5	4	31
62	4	5	4	5	4	5	4	31
63	4	4	5	5	5	5	5	33
64	5	5	5	4	4	4	4	31
65	5	5	5	5	5	5	5	35
66	5	5	5	4	4	4	5	32
67	5	4	5	5	4	4	4	31
68	4	4	5	4	4	4	3	28
69	4	4	5	4	4	3	4	28
70	5	4	5	5	4	4	5	32
71	5	1	5	5	5	1	5	27
72	5	3	5	3	3	4	2	25
73	5	4	5	5	4	4	4	31
74	5	5	5	4	4	4	1	28
75	5	4	5	4	4	4	4	30
76	5	4	5	2	4	4	1	25
77	5	5	5	5	5	5	5	35
78	5	5	5	4	4	5	5	33
79	5	4	5	5	5	5	4	33
80	5	5	5	5	4	5	4	33